
NAZIV PROJEKTA:

Digitalna budućnost poduzeća
Prostorne taktike d.o.o.

TRAJANJE PROJEKTA:

1.1.2025. - 31.3.2026.

PRIJAVITELJ PROJEKTA:

PROSTORNE TAKTIKE d.o.o.
za arhitektonske djelatnosti

UKUPNA VRIJEDNOST PROJEKTA:

113.639,67 €

IZNOS SUFINANCIRANJA:

93.455,94 €

IZVOR FINANCIRANJA:

NP00.C1.1.1.R6-I1.04;
Transformacija i jačanje konkurentnosti kulturnih i
kreativnih industrija, Grupa B

CILJ PROJEKTA:

Unaprijediti konkurentnost poduzeća transformacijom
ključnih poslovnih procesa - stvaralaštva,
proizvodnje, distribucije i plasmana za poslovanje
na jedinstvenom digitalnom tržištu

OPIS PROJEKTA:

Projekt je usmjeren na transformaciju ključnih
poslovnih procesa s ciljem prilagodbe novim
poslovnim modelima i jačanja kompetencija
zaposlenika za digitalnu transformaciju koje
je u skladu s regulatornim okvirom i potrebama
jedinственog digitalnog tržišta.



1. STVARALAŠTVO

Tvrtka trenutno koristi osnovni model BIM softvera. Nadogradnja naprednih modula te softvera za modeliranje i renderiranje, postprodukciju i pripremu prezentacijskih materijala (adobe) omogućit će inteligentni proces rada i prezentacije temeljene na integriranom 3D modelu koji daje uvid i alate za učinkovito planiranje, oblikovanje, izgradnju i upravljanje zgradama, projektima i infrastrukturom u realnom vremenu. Omogućuje stvaranje kompleksnih 3D modela s visokom preciznošću, čime će se proširiti kreativne mogućnosti i omogućiti razvoj novih tehnika, poboljšavajući ukupno stvaralaštvo. Kompatibilan je s inovativnim tehnologijama poput 3D printanja, virtualna stvarnost i AI što predstavlja temelj za proširenje inovativnosti poslovanja u budućnosti. Korištenjem naprednih alata, Prijavitelj će brzo i efikasno razvijati ideje i koncepte, prilagođavajući ih zahtjevima tržišta, omogućujući brzo iteriranje i testiranje različitih varijanti dizajna, što će povećati konkurentnost, inovativnost i stvaralaštvo. Upotreba drona omogućuje brzo i precizno prikupljanje topografskih podataka i stvaranje detaljne karte terena, što olakšava planiranje, dizajn i stvaranje projekata.

2. PROIZVODNJA

Kombinacija naprednog BIM softvera, softvera za modeliranje i renderiranje, postprodukciju i pripremu prezentacijskih materijala (adobe), drona i 3D printera unapređuje proces proizvodnje stvarajući digitalne modele s informacijama o svim aspektima projekta, poboljšavajući planiranje i koordinaciju, minimizirajući greške i optimizirajući resurse. Uz naprednu računalnu opremu omogućuju precizno planiranje, koordinaciju i upravljanje resursima, brzo prikupljanje podataka te detaljne analize i simulacije. Dron pruža brze i precizne topografske podatke smanjujući troškove i povećavajući sigurnost. 3D printer omogućava preciznu izradu komponenti,



optimizaciju materijala i brzu proizvodnju složenih modela, čime se smanjuju otpad i troškovi te povećava fleksibilnost i inovativnost u dizajnu. Rješenje se koristi za ispitivanje varijanti projekta i prezentaciju investitorima i klijentima što je danas rijetkost i nije standardno u arhitektonskoj struci.

3. DISTRIBUCIJA

Multimedijalna web stranica objediniti će sve usluge na jednom mjestu, omogućit korisnicima jednostavan pristup informacijama, proširujući tržište i omogućavajući globalni doseg te međunarodnu suradnju. Korištenje cloud platforme u sklopu BIM softvera za suradnju na projektima, omogućit će jednostavno dijeljenje modela, dokumenata i podataka. Digitalizacija distribucijskih kanala omogućit će prijavitelju da svoje projekte učini dostupnima na globalnoj razini, otvarajući nove mogućnosti za širenje utjecaja i izgradnju međunarodne suradnje. Korištenjem modernih komunikacijskih alata, Prijavitelj će moći učinkovitije dosegnuti širu publiku i uspostaviti jače veze s potencijalnim klijentima širom svijeta.

4. PLASMAN

Kroz web i marketinške aktivnosti, uključujući aktivnost promidžbe i vidljivosti Prijavitelj će promovirati svoj rad široj publici, osiguravajući mjesto za plasman sadržaja i komunikaciju s publikom. Na web stranici bit će virtualni izložbeni prostor koji će prikazivati portfelj prethodnih projekata. Bit će interaktivan zbog mogućnosti filtriranja projekata prema vrsti, veličini, lokaciji ili drugim kriterijima. Provest će posjetioce kroz projekte i videa, prikazati misiju ureda i sl. Analiza tržišnih trendova, konkurencije i povratnih informacija korisnika omogućit će prilagodbu strategije plasmana, čime će prijavitelj ostati relevantan i konkurentan na tržištu.

